

## DAFTAR PUSTAKA

- Angelina Rares dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2015. *The Effect Of The Location Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gaoel Café*, Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol.3 No.2.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Afifuddin. 2014. Dasar-dasar manajemen. CV. Alfabeta, Bandung.
- Agus Sartono. 2014. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Ke-4. BPFE : Yogyakarta.
- Ahmad Rizki Sridadi. 2014. Aspek Hukum Dalam Bisnis. Surabaya: Airlangga University Press.
- Ahmad Munawar. 2014. Manajemen Lalu Lintas Perkotaan. Jogjakarta: Beta Offset
- Ali Hasan. 2014. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS (*Center of Academy Publishing Service*). Yogyakarta.
- Ari Wibowo. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Konsumen D;Stupid Baker Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 4, No. 1, Hal 9.
- Amofah Ofosu and Isaac.2016.*The Influence Of Location on Consumer Purchase Decision Of Cafe In Kumasi, Ghana. European Journal Of Business And Management. Vol.8, No.11.*
- Aprilia Dewi Ratnasari dan Harti. 2016. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Café Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga. Vol.3, No.3.
- Apriwati Sholihat. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Crema Koffie. JOM FISIP. Vol. 5, No. 1.
- Arianto Saputro dan Imroatul Khasanah. 2016. Analisis Pengaruh Lokasi dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Floo Café Ungaran). Diponegoro Journal Of Management. Vol. 5, No. 4.
- Bambang Susantono. 2014. Revolusi Transportasi (Indonesia Edition). Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa. CV Alfabeta, Bandung.

- Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta, Bandung.
- Dani Suprianto, Dkk. 2014. *The Effect Of Product Design, Price And Location Toward Purchase Decision Study Of Bukit Cafe Semarang*. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*. Vol.2, No. 2.
- Desi Purwanti Atmaja dan Martinus Febrian Adiwinata. 2013. Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian di Kopitiam Oey Surabaya. *Jurnal hospitaly dan manajemen jasa*. Vol.1, No.3.
- Cahyorini & Rusfian. 2011. *The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying*. *Journal of Administrative Science & Organization*. Vol. 18, No. 2.
- Eko Boedhi Santoso dan Joko Samboro. 2017. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Cafe Gedhang Ganteng di Jalan Mayjen Panjaitan Malang. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Vol. 11, No. 1.
- Familmaleki Mahsa, *et all* . 2015. *Analyzing the Influence of Sales Promotion on Customer Purchasing at the Café Corner*. *International Journal of Advanced Social Humanities and Management* Vol. 4, Issue 4.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. Pelanggan Puas? Tak Cukup!. Edisi Ke-1. CV Andi. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). CV. Andi. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4. CV. Andi, Yogyakarta.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS. Bandung.
- Gadhang Pangenggar, Dkk. 2016. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Konsumen Warung Kopi Tunjang Semarang). *Jurnal ilmu administrasi bisnis*. Vol.6, No.1.
- Grewal and Levy. 2016. *Marketing*. 5e. McGraw-Hill International Edition.
- Harman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta. Bandung.
- Hemawan Kertajaya. 2014. *On Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Imam Prayogo. 2017. Surat Berharga Alat Pembayaran Dalam Dunia Modern. Bina Aksara, Jakarta.

- Indra Bayu Baskara. 2018. PENGARUH POTONGAN HARGA (DISCOUNT) TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA (IMPULSE BUYING): Studi pada pengunjung Matahari Department Store Johar Plaza Jember, Jurnal Department of Management FEB UMM.
- Kotler, P. dan Gary Armstrong. 2014. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ke-12: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principles Of Marketing*, 17th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom. CM17 9NA.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi Ke-13. Jilid 1&2. Alih Basaha: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, terjemahan Bob Sabran. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi 14 Jilid 1 dan 2. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dkk. 2014. *Marketing for Hospitality and Tourism*. 2th Edition. Pearson Education Limited. United Kingdom.
- Kasmir. 2013. Kewirausahaan. Raja Grafindo Persada, Depok.
- Lulu Fortina Badarudin dan Amira. 2016. Pengaruh Pelaksanaan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian di Giggle Box Café and Resto Setiabudhi Bandung. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 5, No. 3.
- Malayu S. P. Hasibuan. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Marina Intan Pertiwi, dkk. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Coffee & Baker's King Donuts di MX Mall Malang, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 37, No. 1, Hal 1-8.
- M. Anang Firmansyah. 2018. PERILAKU KONSUMEN. Edisi ke-1. Deepublis.
- Mowen. 2016. Akuntansi Manajemen. Jakarta: Salemba Empat.
- Nana Herdiana Dana Abdurrahman dan Achmad Sanusi. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. CV. Pustaka Setia, Bandung.
- Nasution. 2014. Metode Research, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- P.A, Asha, et all. 2017. *A Study On Influence Of Advertisement And Sales Promotion On Cursomer Buying Behaviour Towards Cafe Western Fast*

- Food. International Journal Of Marketing Research Review*. Vol. 119, No. 17.
- Peter, J. Paul and Donnelly, H. James. 2014. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. McGraw-Hill International Edition.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Buku 2, ed. 9. Alih Bahasa: Damos Sihombing. Erlangga. Jakarta.
- Pricylia Wauran. 2016. PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN SERVICESCAPE TERHADAP IMPLUSE BUYING DENGAN SHOPPING EMOTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING: Studi pada Konsumen Freshmart Manado, *Jurnal Bekala Ilmiah Efisiensi*.
- Rambat Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ke-3. Salemba Empat. Jakarta.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan Ke-4, Alfabeta, Bandung.
- Regina Dewi Hanifah dan Funky Hartono. 2017. Pengaruh Sales Promotion Tumbler Day terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Starbucks Coffee JIExpo Kemayoran. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, Vol. 3, No. 2.
- Render dan Jay Heizer. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta:Salemba Empat.
- Robbins, P. Stephen Dan Mary Coulter. 2014. *Management*. Diterjemahkan Oleh Bob Sabran, Wibi Hardani. Erlangga:Jakarta.
- Rusdiana. 2014. *Manajemen Operasi*. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Sagala, Chistina and Suresh Kumar. 2014. *Influence of Sales Promotion on Customer Buying Decision Toward Café Fast Food: A Survey on University Student In Jabodetabek, Indonesia. International Journal of Scientific and Research Publications*, Vol. 4, Issue 1.
- Sangadji, E.M., 2014. *Perilaku Konsumen*. ANDI. Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2014. *Riset Pemasaran : Falsafah, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia.
- Shicinski Bruno. 2016. *The Influences Of Location On Consumer Purchase*

*Decision Of Unique Cafe. Internasional Journal of Management Vol 22, No.2.*

Solomon, Michael. R. (2015). *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education. Inc.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sutisna, SE,. MM. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sukanto Reksohadiprodjo. 2013. *Ekonomi Perkotaan*. Edisi ke- 4. Penerbit BPFE Yogyakarta

Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Bogor

Suwardjoko Warpani. 2014. *Pengelolaan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan*. Bandung. Penerbit ITB.

Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers. Blackwell.

Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa: Yohanes Lamarto. Erlangga: Jakarta.

Stanton, William J. 2016. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.

Tezza Anwar. 2013. *Pengaruh Lokasi dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen: Studi pada Konsumen Cafe Bambu Express*, Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 6, No. 1.

Titik Wijayanti. 2012. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Second Edition. PT Elex Media Komputindo: Jakarta.

T. Prasetyo Hadi Atmoko. 2018. *Manajemen dan Bisnis Perhotelan*. Explore: Yogyakarta.

Ujang Suwarman. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Edisi ke-2, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Ukers H. William. 2014. *All About Coffee*. Second Edition. Martino Fine Books.

[www.zetizen.com](http://www.zetizen.com) "Perbedaan Jenis-jenis Kuliner". Diakses pada hari Senin, 1 Juli 2019, 15:50 WIB, Bandung.

[www.kbbi.web.id/](http://www.kbbi.web.id/) Diakses pada hari Senin, 11 November 2019, 13:50 WIB, Bandung.

[www.bphn.go.id](http://www.bphn.go.id). Diakses pada hari Senin, 11 November 2019, 13:50 WIB, Bandung.

[www.hubdat.dephub.go.id](http://www.hubdat.dephub.go.id). Diakses pada hari Selasa, 12 November 2019, 12:00 WIB, Bandung.

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). Diakses pada hari Senin, 12 November 2019, 12:01 WIB, Bandung.

[www.denifirmansyah74.000webhostapp.com/2017/09/pengertian-dispaly-atau-penataan-produk-dan-modul-penataan-barang-dagang](http://www.denifirmansyah74.000webhostapp.com/2017/09/pengertian-dispaly-atau-penataan-produk-dan-modul-penataan-barang-dagang) “Pengertian Display Produk”. (Diakses pada 12 November r 2019, pukul 12.30 WIB, Bandung).

Zimmerer, W. Thomas. 2017. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Edisi Ke- 5. Jakarta: Salemba Empat.